

**Kendskab og viden**

**Lolland-Falsters  
"attraktivitet"  
blandt 5.000 borgere  
i Danmark**

**Resultatrapport for  
Lolland/Guldborgsund**

**Marts 2010**

## Indhold

<b>1.</b>	<b>Indledning</b>	<b>Side</b>	<b>3</b>
	1.1	<i>Formål</i>	3
	1.2	<i>Respondentgrundlag</i>	3
	1.3	<i>Spørgeramme</i>	4
<b>2.</b>	<b>Generelle træk ved analysen</b>	<b>Side</b>	<b>5</b>
<b>3.</b>	<b>Kendskab og viden</b>	<b>Side</b>	<b>7</b>
	3.1	<i>Lolland-Falsters generelle attraktivitet</i>	7
	3.2	<i>Hvad kendes Lolland-Falster for?</i>	12
	3.3	<i>Det mest attraktive ved Lolland-Falster?</i>	16
	3.4.	<i>Hvor mange vil besøge Lolland-Falster?</i>	17
	3.5	<i>Anledninger og besøgsformer</i>	20
	3.6.	<i>Hvorfor ikke besøge Lolland-Falster?</i>	26
	3.7.	<i>Kendskab til roekampagne</i>	27
	3.8.	<i>Deltagelse i høst mv.</i>	28
	3.9.	<i>Inspiration/ information før ferie</i>	29
	3.10	<i>Inspiration/ information under ferie</i>	30
	3.11.	<i>CO2-neutral ferie?</i>	31
	3.12.	<i>Læring som del af ferieoplevelsen</i>	34
<b>4.</b>	<b>Afslutning</b>	<b>Side</b>	<b>36</b>

## **1. Indledning**

I perioden 10. – 20. februar 2010 september gennemførte Corcom en større analyse blandt 5.000 borgere fordelt på de 5 regioner i Danmark.

Analysen afdækker borgernes kendskab til og vurdering af forskellige danske turistområders/byers attraktivitet som udflugts-/opholds-/feriemål.

Corcom har tilbudt turistorganisationer at deltage i analysen. Deltagelse betyder, at der er blevet spurgt direkte ind til det/den enkelte turistområde/-attraktion, jf. spørgerammen som vist i afsnit 1.2.

Ved deltagelse i analysen har man desuden haft mulighed for at stille op til 3 helt individuelle spørgsmål, der alene rapporteres til den pågældende deltager.

Dette er resultatrapport for Guldborgsund og Lolland, idet der i analysen er spurgt til Lolland-Falster under ét.

### **1.1. Respondenter**

De 5.000 respondenter er således fordelt:

Region Hovedstaden	1.500	
Region Sjælland		800
Region Syddanmark	1.100	
Region Midtdanmark	1.000	
Region Nordjylland	600	

Aldersgruppen er 20-70-årige og der er tilstræbt nogenlunde ligelig fordeling mellem mænd og kvinder

#### ***Segmenteringsmuligheder***

Følgende stamdata er registreret på respondenterne:

*Køn*

*Alder*

*Uddannelse*

*Bopæl (region)*

Svarene på spørgsmålene, vist i afsnit 1.2, vil altså kunne segmenteres/"krydses" på ovenstående.

Alle interviews er gennemført som telefoninterviews.

## 1.2. Spørgeramme (interviewgrundlag)

Nedenstående er den spørgeramme, der har ligget til grund for den faste del af analysen.

1. Er (kommune el. sted-/område-navn nævnes) efter Deres vurdering, attraktivt som enten besøgs/udflugts- eller opholds-/feriemål?

*Karakterer fra 5 = Ja, meget attraktiv, til: 1 = Slet ikke attraktiv.*

1.1 Respondenten bedes desuden begrunde sin karaktergivning.

2. Hvilke turistmæssige attraktioner/begivenheder/udflugtsmål kender De i (kommune el. sted-/område-navn nævnes)?

2.1. Hvis Middelaldercentret i Nykøbing F ikke nævnes ovenfor: Kender De' Middelaldercentret i Nykøbing F?

3. Hvilke af de turistmæssige attraktioner/begivenheder/udflugtsmål, som De har nævnt i finder De selv mest attraktive/interessante?

4. Kunne De finde på positivt at overveje at besøge (kommune el. sted-/område-navn nævnes)?

4.1. Hvis ja: I hvilken anledning (attraktion/begivenhed/udflugtsmål) og på hvilken måde (besøg/udflugt og eller ophold/ferie)?

4.2. Hvis nej: Hvorfor ikke?

De følgende spørgsmål er de individuelle spørgsmål, som Vordingborg kommune har ønsket foretaget:

5. Ved De, hvad en roekampagne er?

6. Vil De være med til at høste sukkerroer på prøve og få dit eget sukker med hjem?

7. Hvordan søger du din inspiration/information til en kommende ferie?

- turistbureauer
- annoncer i dagblade
- messer
- internet (hjemmesider)
- facebook
- sms tjenester
- venner/famile
- andet, nævn hvad

8. Hvordan søger du/din familie information, når du er på feriedestinationen:
- besøg på turistbureau
  - på overnatningsstedet
  - hjemmesider for destinationen
  - tematiske hjemmesider, f.eks. kultunaut eller lign.
  - facebook
  - sms tjenester
  - GPS, ruteplannere
  - plakater, foldere
  - andet
9. Jeg vil spørge til emnet: CO2 neutral ferie. På en skala fra 1-5 hvor stor betydning har det for dit ferievalg at ferien medvirker til nedsættelse af CO2 udledning?
- 9.1. Tror du, at det (klimabevidsthed/nedsættelse af CO2 udledning) vil få større eller mindre betydning i fremtiden?
- 9.2. Kender du H2Interaction ?
10. Hvor stor betydning har det for dit valg af oplevelse at du kan lære noget af oplevelsen?
- 10.1. Hvilke temaer vil du gerne lære noget om?:
- energi/miljø
  - kultur / historie
  - aktiv ferie (f.eks. lære at sejle, surfe osv.)
  - fødevarer/gastronomi
  - andre ting, hvilke?

## 1. Generelle træk ved analysen

Nedenfor er der sammenfattet nogle helt generelle træk ved analysen. Resten af resultaterne fremgår af analysen, hvor spørgsmålene gennemgås i rækkefølge.

- Der er blevet spurgt til Lolland-Falster, d.v.s. to lokaliteter, der også er organiseret i to kommuner, Lolland og Guldborgsund. Det har imidlertid vist sig, at de to ø'er opfattes ganske homogene af respondenterne – og gerne i sammenhæng.

Dette er noget i modsætning til Møn/Sydsjælland. Møn vurderes således mere positivt/attraktivt i rekreativ forstand end ”Sydsjælland” gør. Sydsjælland står i det hele taget, rekreativt, mere diffust i manges opfattelse end Møn gør.

- Lolland-Falster udløser relativt mange stikord pr. respondent! Det afspejler, at selvom regionen har et par fyrtårne, der især tiltrækker opmærksomhed (Knuthenborg Safaripark og Lalandia), så er regionen turistmæssige profil relativt bredt funderet.

Lolland-Falster fremstår samlet, sammen med Møn, Odsherred og Nordkysten som de stærkest profilerede turistmål/-områder på Sjælland (bortset fra København). Men hvor

- o Odsherred primært forbindes med sommer, feriehuse, strande og ikke så meget andet
- o Nordkysten primært forbindes strande, feriehuse, sommer, eksklusivitet og nærhed til Kbh. og ikke så meget andet
- o Møn altdominerede forbindes med Møns Klint og ikke så meget andet

Så er Lolland-Falsters ry mere bredspektret. På godt om mindre godt (sidstnævnte er især en underliggende oplevelse hos en del respondenter af, at Lolland-Falster er økonomisk ”tilbagestående” ift. andre landsdele).

- Blandt byerne er det markant Nykøbing, der slår igennem i respondenternes bevidsthed, efterfulgt af Nakskov og Maribo. Områdemæssigt er det meget udpræget Marielyst-området, der fremstår i respondenternes bevidsthed.
- Det er vores indtryk at Lolland-Falster tiltrækker forholdsvis mange børnefamilier. Adskillige har desuden den oplevelse, at det er – relativt – billigt at holde ferie på Lolland-Falster, f.eks. billigere end Nordkysten eller Nordjylland.
- Kendskabet til Lolland-Falster er højest blandt respondenter i det øvrige Region ‘Sjælland og Region Hovedstaden – og lavest i regionerne Midtjylland og Nordjylland.
- Samme mønster følger tilskyndelsen til at besøge Lolland-Falster i udflugts- og/eller feriemæssigt øjemed. Den er størst blandt respondenter i Region Sjælland og Hovedstaden, især selve København/Fr.berg, og mindst blandt respondenter i regionerne vest for Storebælt.
- Der er kun marginale kønsbestemte forskelle i kendskab og holdninger til Lolland-Falster. Det samme gælder kendskab og holdninger i forhold til uddannelsesmæssig baggrund.

- Kendskabet til Lolland-Falster er ringest i den yngste aldersgruppe (20-29 år).
- Til gengæld er tilskyndelsen til at besøge Lolland-Falster i enten udflugts- eller feriemæssigt øjemed nogenlunde homogen aldersmæssigt. Højest i aldersgruppen 30-39 år, mens ellers nogenlunde ens på de øvrige aldersgrupper.

### **3. Kendskab og viden**

I det følgende er de enkelte spørgsmål belyst i rækkefølge. Hovedresultatet er vist i en figur – og efterfølgende kommenteret.

Med data-grundlaget er der imidlertid mange måder at krydse data på, og Guldborgsund/Lolland er velkommen til at bede om supplerende datakryds efterfølgende:

Vi har registeret nogle stamdata om respondenterne. Det drejer sig om:

*Køn*

*Alder*

*Bopæl (kommune)*

*Uddannelse*

Det har vist sig, at der oftest optræder signifikans, når vi krydser svar/resultater på bopæl (region) og alder, mens der optræder langt sjældnere signifikans på køn og uddannelse. Vi har derfor, i den følgende resultatrapportering, valgt fokusere mest på førstnævnte, men viser sidstnævnte, hvor vi finder det relevant.

I det følgende rapporteres analyseresultaterne spørgsmål for spørgsmål.

### **3.1 Generel attraktivitet: Lolland-Falster**

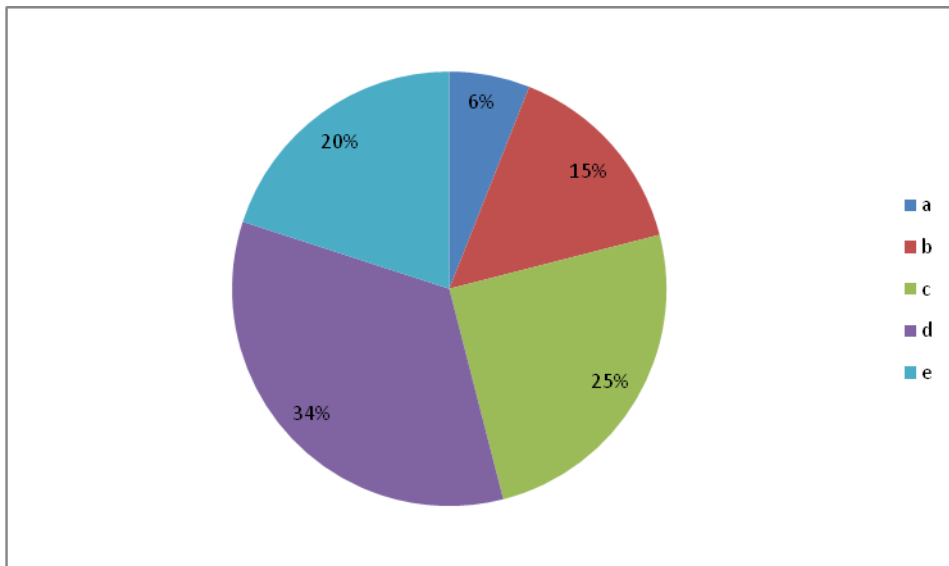
Følgende spørgsmål blev stillet

**Er Lolland-Falster efter Deres vurdering, attraktivt som enten besøgs/udflugts- eller opholds-/feriemål?**

Resultatet fremgår af omstående figur.

**Figur 1: Lolland-Falsters attraktivitet som udflugts- og/eller feriemål**





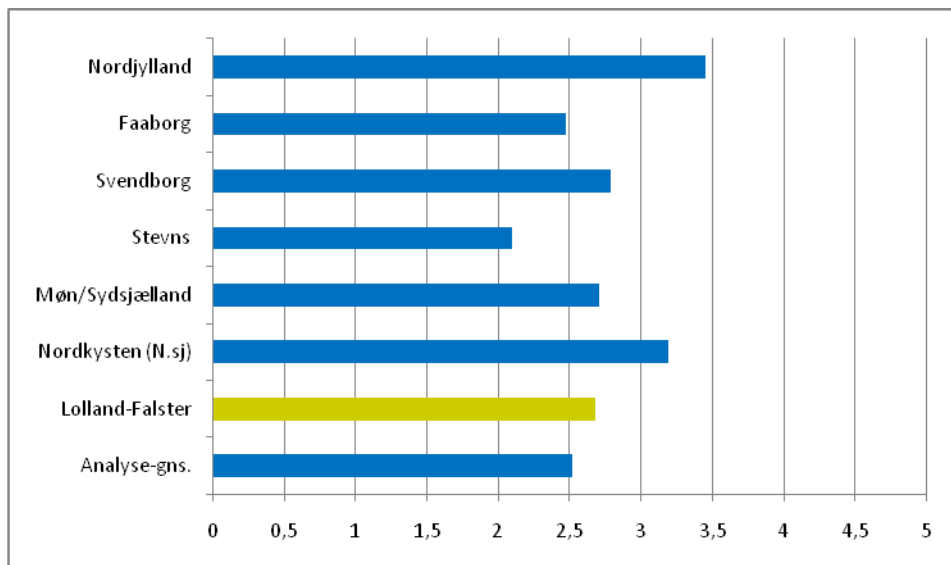
**a = Meget attraktiv b = Attraktiv c = Både og d = Mindre attraktiv e = Slet ikke attraktiv**

**Kommentarer:**

- 6% svarer ”meget attraktiv” på spørgsmålet, mens 15% svarer ”attraktiv”. D.v.s. at 21% grundlæggende betragter Lolland-Falster som interessant som udflugts- og/eller feriemål.
- Til gengæld svarer 20% ”slet ikke attraktiv” og 34% ”ikke attraktiv”, d.v.s. i alt 54%. 25% har en både-og holdning. Her findes respondenter, der på den ene side ikke vil afvise, at området kunne være interessant udflugts- og/eller feriemæssigt, men som på den anden side ikke opfatter området som mest interessant af diverse alternativer. I hvert fald ikke aktuelt.

I figur 2 er resultaterne for Lolland-Falster på dette spørgsmål sammenlignet med tilsvarende resultater andre udvalgte områder i Danmark.

**Figur 2: Lolland-Falsters ”attraktivitet” sammenlignet med udvalgte områder** (gennemsnit af ”karakterer” vist i figur 1)

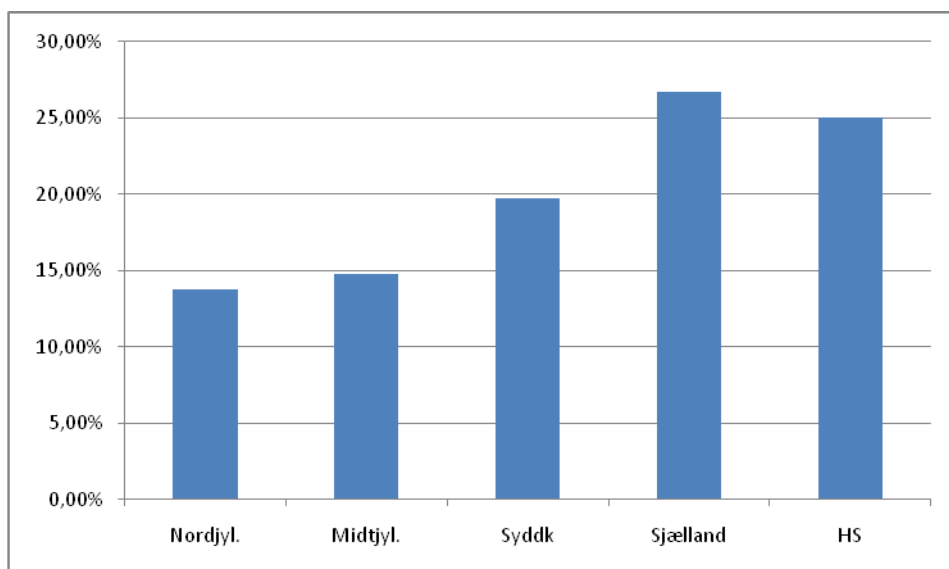


#### Kommentarer:

- Lolland-Falster placerer sig over analysegennemsnittet, og – blandt de udvalgte områder – foran Stevns og Faaborg, og på niveau med Møn/Sydsjælland. Nordjylland og Nordsjælland står generelt stærkt i billedet hos mange respondenter, mens f.eks. Stevns modsvarende står generelt svagt.
- Lokalt/regionalt kan det have interesse at sammenligne sig med Stevns og – især – Møn/Sydsjælland. Det skal i dén sammenhæng bemærkes, at Møn/Sydsjælland er en sammensat størrelse, af to områder med forskellig attraktionskraft. Møn er således, ifølge respondenterne, mere attraktiv som udflugts- og/eller feriemål end Sydsjælland. D.v.s. at Møn ”trækker op”, mens Sydsjælland ”trækker ned” i Møn/Sydsjællands gennemsnit.
- Det betyder for Lolland-Falsters vedkommende, i en sammenligning med Møn/Sydsjælland, at Lolland-Falster er lidt mindre attraktiv end Møn, men til gengæld noget mere mere attraktiv end Sydsjælland!
  - o At Lolland-Falster er lidt mindre attraktiv i denne analyse end Møn skyldes primært, at sidstnævnte tiltrækker mere opmærksomhed på én-dages besøgende (udflugt) end Lolland-Falster umiddelbart gør. Til gengæld tiltrækker Lolland-Falster flere, der overnatter i forbindelse med besøg.
  - o At Lolland-Falster er mere attraktiv end Sydsjælland viser sig både blandt de éndages-besøgende og de overnattende gæster.

I figuren nedenfor fremgår, hvorfra i landet de respondenter, der har svaret positivt (karaktererne 4 eller 5) mht. Lolland-Falster som udflugts-/feriemål, kommer fra.

**Figur 3: Respondenter, der opfatter Lolland-Falster som attraktiv (udflugt og/eller ferie), fordelt på regioner i DK (relative andele)**



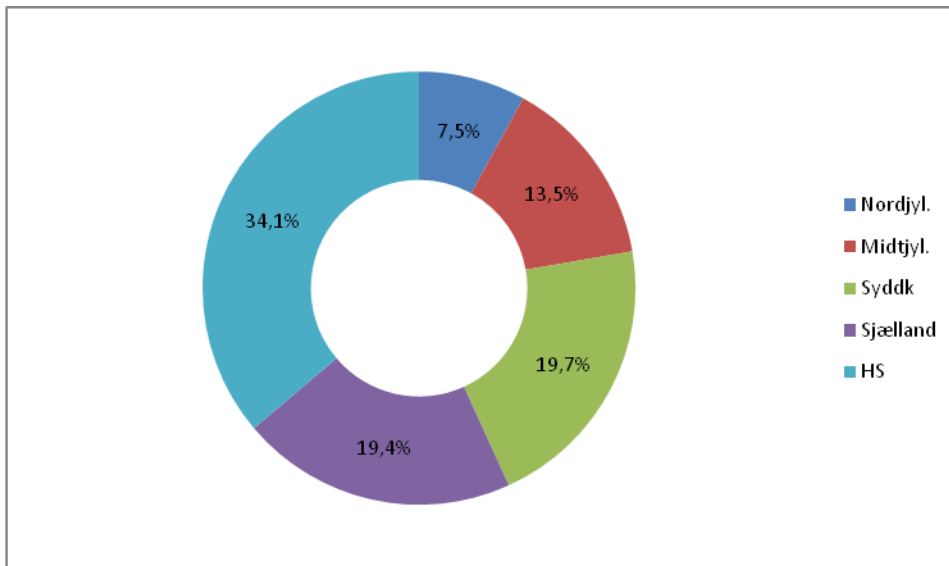
**Kommentarer:**

- Andelen af respondenter, der finder Lolland-Falster attraktiv mht. udflugt og/eller ferie, er størst i Region Sjælland efterfulgt af Region Hovedstaden.

Dét følger samme mønster som i de øvrige områder i landet, der er indgået i analysen. Her har der været størst, relativ søgning fra kommuner beliggende i samme region som det pågældende område – og især fra nabo/-genbokommuner.

- Vurderingen af Lolland-Falster er mindst positiv i Region Nordjylland efterfulgt af Midtjylland.
- I den følgende figur ses figur 3 omsat i absolutte tal.

**Figur 4:** Antal af respondenter, der opfatter Lolland-Falster som attraktiv, fordelt på regioner (absolutte tal)



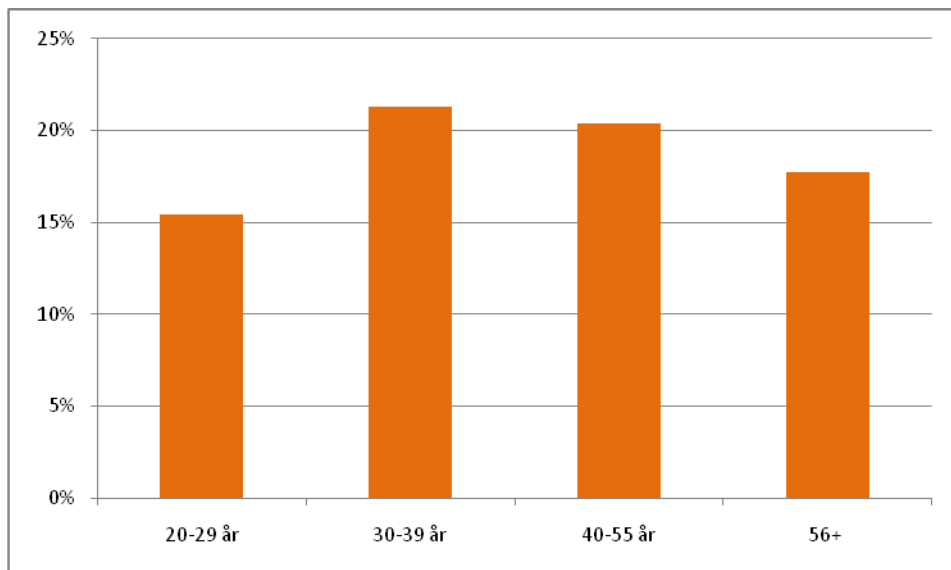
**Kommentarer:**

- Som det fremgår, så kommer der – i absolutte tal - langt fleste ”positive” respondenter fra Reigon Hovedstaden (34,1%).
- Næstflest kommer der fra hhv. Region Sjælland og Region Syddanmark. Næsten lige mange fra hver region, skønt andelen af respondenter, der vurderede Lolland-Falster positivt som udflugts-/feriemål, var mindre i Syddanmark end i Region Sjælland. Dette skyldes naturligvis respondentsammensætningen, der nogenlunde afspejler befolkningsforskellene mellem de enkelte regioner.
- Regionerne Midtjylland og Nordjylland bidrager med klart færrest, hhv. 13,5% og 7,5%.

Det er i øvrigt karakteristisk, at respondenter øst for Storebælt er markant mere positive i vurderingen af ”vestdanmark” som potentielt udflugts- og feriemål end respondenter vest for Storebælt er det i vurderingen af ”østdanmark”. Dette gælder endda inklusive hovedstaden/København.

I den følgende figur ses de (overfor Lolland-Falster) positivt indstillede respondenter fordelt på aldersgrupper.

**Figur 5: Antal af respondenter, der opfatter Lolland-Falster som attraktiv, fordelt på aldersgrupper**



#### Kommentarer:

- Som det fremgår, er der relativt flere blandt de ”midaldrende” aldersgrupper (30-39 år og 40-55 år), der anser Møn/Sydsjælland som attraktiv i forbindelse med udflugt og/eller ferie. Andelen er mindre i aldersgruppen 56+ år – og især mindre i aldersgruppen 20-29 år (15,3%).

Det skal dog bemærkes, at aldersfordelingen er mere jævn, spredt på aldersgrupper, end vi ser på flertallet af andre områder i Danmark. Det kan evt. skyldes, at der er en del småbørne-familier, der opfatter Lolland-Falster som et attraktivt ferie-/udflugtsmål, dels p.g.a. konkrete attraktioner (jf. senere), dels fordi ferie på øerne opfattes som økonomisk ”overkommeligt”.

Vi kan også ”krydse” analyseresultater på ”uddannelse” og ”køn”. Det er ikke gjort her, da der – modsat ”alder” og ”geografi” – ikke er signifikante forskelle i resultater afhængig af ”uddannelse” og ”køn”.

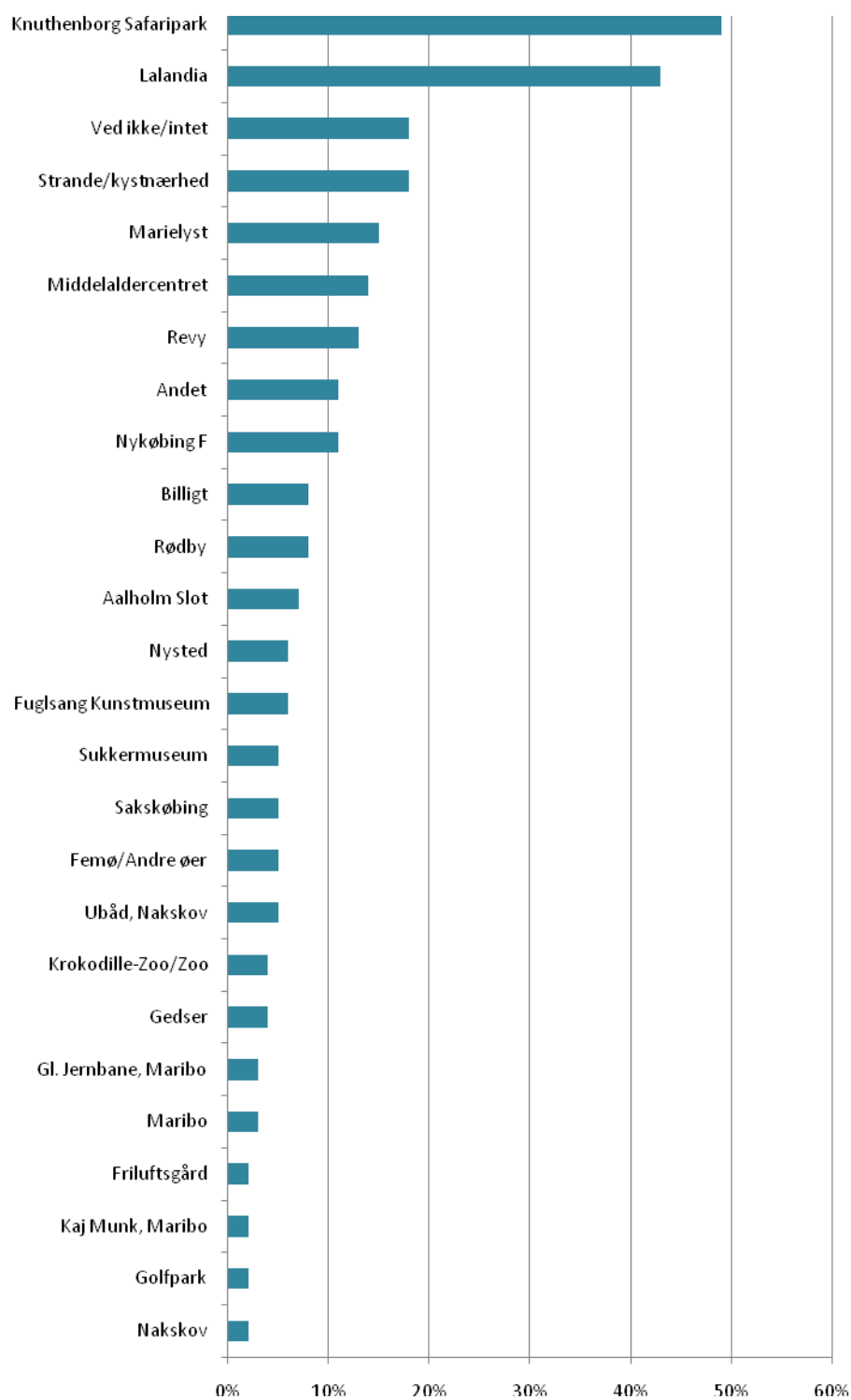
### 3.2 Hvilke turistmæssige attraktioner/begivenheder/udflugtsmål kendes Lolland-Falster for?

Følgende spørgsmål blev stillet

Hvilke turistmæssige attraktioner/begivenheder/udflugtsmål kender De på Lolland-Falster?

Resultatet fremgår af følgende figur:

**Figur 6: Kendskab til Lolland-Falsters ”attraktioner”**



**Kommentarer:**

- Vi har samlet alle udsagn/stikord om Lolland-Falster i ovenstående kategorier. Kategorien ”Andet” omfatter udsagn/stikord, der blot er nævnt en enkelt eller ganske få gange.

- Respondenterne har i gennemsnit nævnt ca. 2,7 stikord om Lolland-Falster. Det er en lille smule over gennemsnittet i analysen.
- Umiddelbart har Lolland-Falster to attraktioner, to fyrtårne, der tiltrækker sig klart mest opmærksomhed: Knuthenborg Safaripark og Lalandia. Begge nævnes af knap halvdelen af respondenterne.
- Men også andre ting/svarkategorier tiltrækker sig opmærksomhed. Derefter er der et spring ned til de næste attraktioner: Intet/ved ikke, Marielyst, strande/kystnærhed, Middelaldercentret samt revy. Disse nævnes af mellem knap hver 5. og hver 8. respondent.
- Resten fordeler sig ganske jævnt – og nævnes alle af under hver 10. respondent.

#### *Kendskab set i forhold til alder, køn, uddannelse og geografi/bopæl*

Der er ingen signifikante forskelle på køn og uddannelse.

Hvad angår geografi/bopæl (respondentens) viser der sig ”kun” den forskel, der går igen overalt i denne analyse, nemlig at respondenter fra nabo/genbokommuner har et markant højere kendskab end respondenter uden for dette område. Det kan illustreres ved, at respondenter i øst for Storebælt i gennemsnit nævner 3,2 stikord om Lolland-Falster, mens respondenter i f.eks. Region Nordjylland i gennemsnit nævner 1,9 stikord om Lolland-Falster.

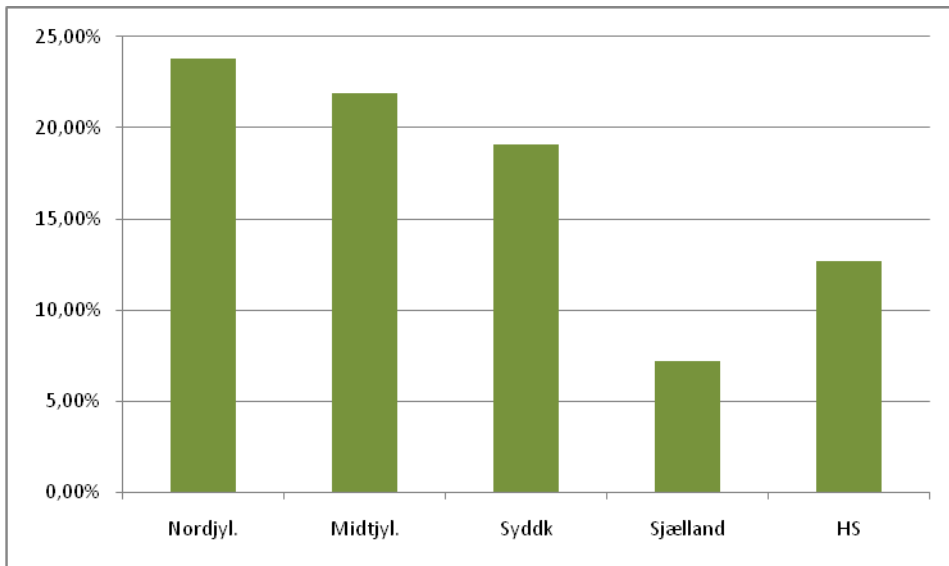
Det kan dog bemærkes at spredningen (d.v.s. fordelingen af kendskab) er større for Lolland-Falsters vedkommende end den f.eks. er for det nærliggende turistområder, Møn hhv. Sydsjælland.

Hvad angår alder, er kendskabet blandt de ældre aldersgrupper højere end blandt de yngste aldersgrupper. Dette kan illustreres ved, at aldersgruppen 20-29 årige nævner i gennemsnit 2,2 stikord om Lolland-Falster, mens aldersgruppen 40-55 år i gennemsnit nævner 3,1 stikord.

Igen kan det bemærkes, at spredningen er større for Lolland-Falster end for Møn/Sydsjælland, d.v.s. at kendskabet til Lolland-Falster er bredere fordelt/hviler på flere attraktioner.

Vi har yderligere set på, hvilke respondenter, der svarer ”ved ikke” eller ikke nævner nogle stikord om Lolland-Falster. Det giver bl.a. følgende billede:

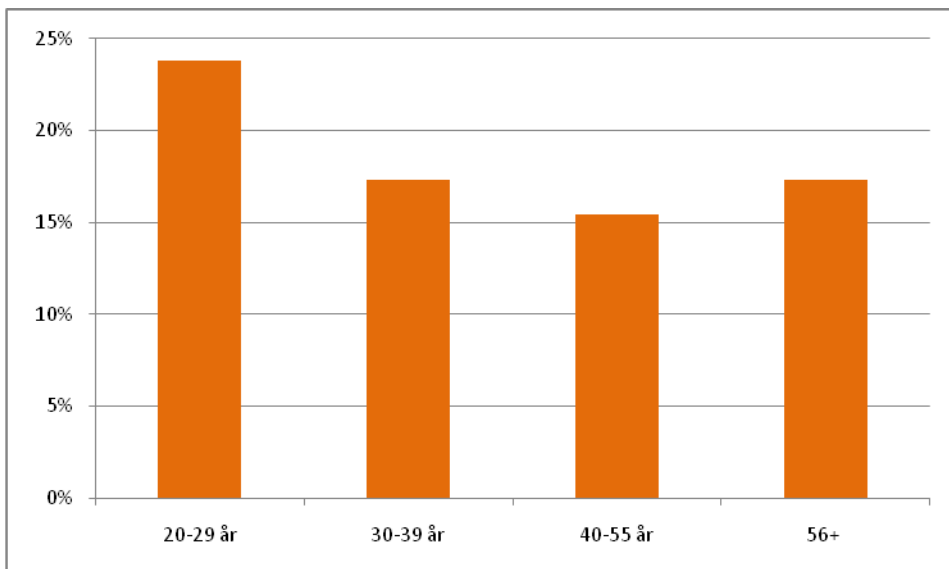
**Figur 7: Ukendskab til Lolland-Falsters ”attraktioner”, fordelt på regioner**



**Kommentarer:**

- Markant færrest i regionerne Sjælland og Hovedstaden kan slet ikke nævne nogle stikord, når de bliver bedt om at nævne turismæssige fordele/attraktioner ved eller i forbindelse med Lolland-Falster.
- Tilsvarende er der markant flest i de 3 regioner vest for Storebælt, der ikke kan nævne sådanne stikord.

**Figur 8: Ukendskab til Lolland-Falsters "attraktioner", fordelt på alder**



**Kommentarer:**

- Som det fremgår er "uvidenheden" markant størst blandt de unge. I aldersgruppen 20-29 år er det således knap 1/4 af respondenterne, der slet ikke kan komme på stikord om Lolland-Falster som



udflugts- og/eller feriemål. Anderledes forholder det sig i de øvrige aldersgrupper, hvor ukendskabet er mindre – og nogenlunde på samme niveau.

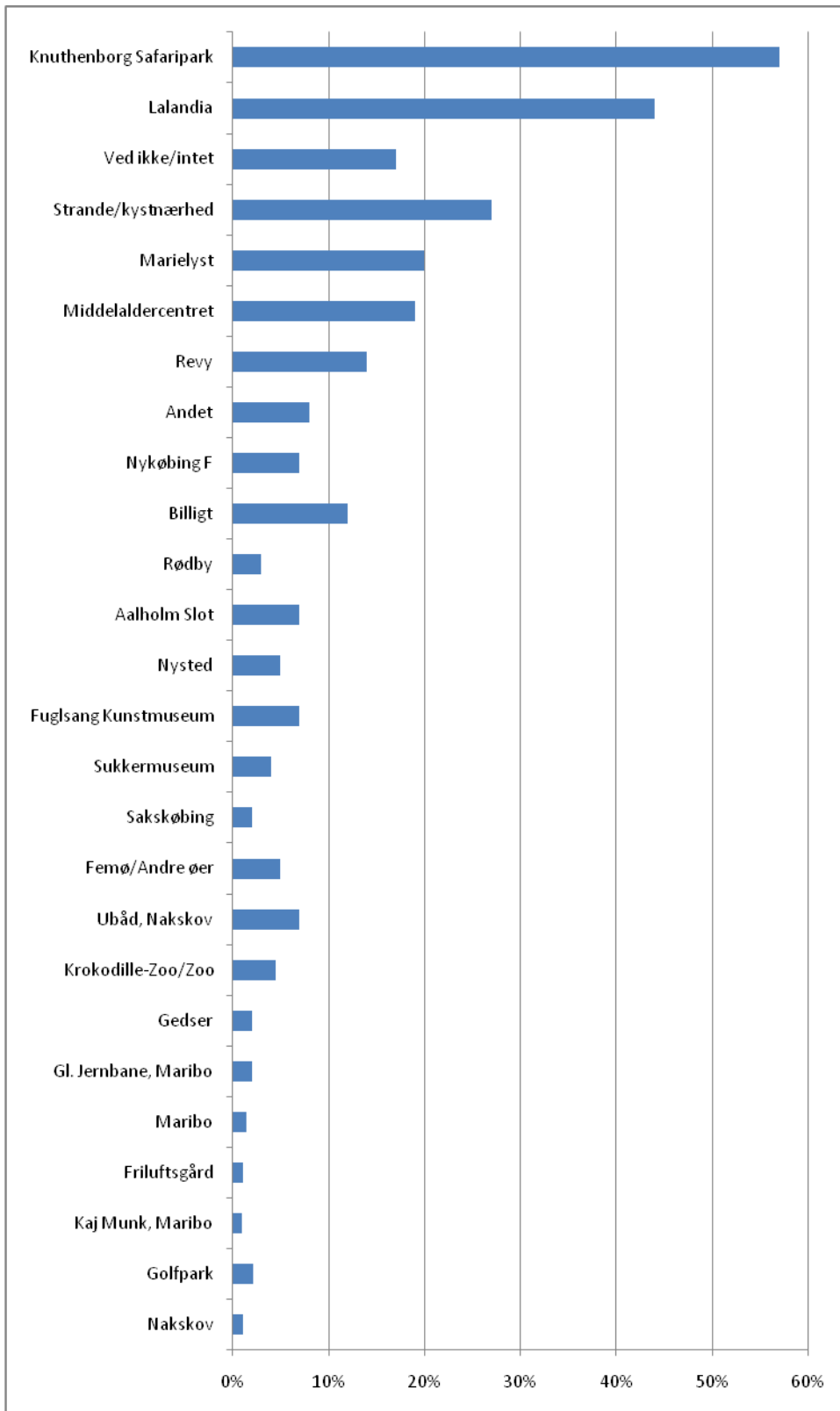
### **3.3 Hvilke turistmæssige attraktioner finder respondenterne mest attraktive på Lolland-Falster?**

Følgende spørgsmål blev stillet

**Hvilke af de turistmæssige attraktioner/begivenheder/udflugtsmål, som De har nævnt i finder De selv mest attraktive/interessante?**

Det skal bemærkes, at respondenterne er gjort opmærksom på, at det er besøg i udflugts- eller turistmæssig sammenhæng, der tænkes på!

**Figur 9: De mest attraktive ting ved Lolland-Falster ved udflugt/ferie**



**Kommentarer:**

- Knuthenborg Safaripark er den attraktion, der først og oftest falder respondenterne ind, når de bliver spurgt om Lolland-Falsters mest attraktive attraktion. Lalandia følger efter som den næstmest attraktive attraktion.

Forskellen er bl.a. at Knuthenborg tiltrækker opmærksomhed relativt bredt, d.v.s. fra alle aldersgrupper, mens Lalandia tiltrækker opmærksomhed en smule mere snævnert (mest fra de 30-39-årige og mindst fra de 56+ årige).

- Efter disse hovedattraktioner på Lolland-Falster følger et samle-begreb, strande/kystnær beliggenhed, samt Marielyst., der dækker noget af det samme. Nærhed til kyst/vand er således højt værdsat af respondenter – og en vigtig parameter i Lolland-Falsters tiltrækningskraft.

### 3.4 Hvor mange/hvem vil overveje at besøge Lolland-Falster?

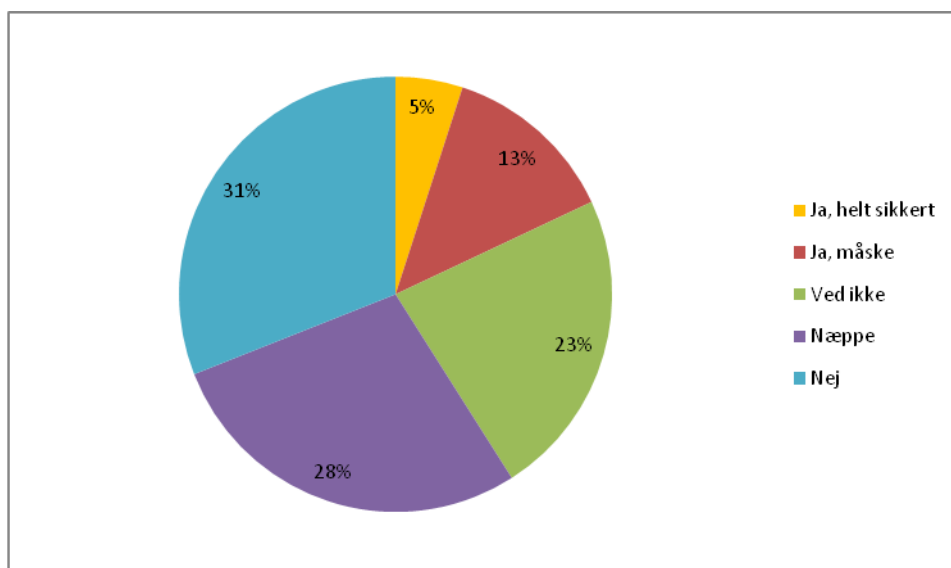
Følgende spørgsmål blev stillet

#### Kunne De finde på positivt at overveje at besøge Lolland-Falster?

Det skal bemærkes, at respondenterne er gjort opmærksom på, at det er besøg i udflugts- eller turistmæssig sammenhæng, der tænkes på!

Resultatet fremgår af nedenstående.

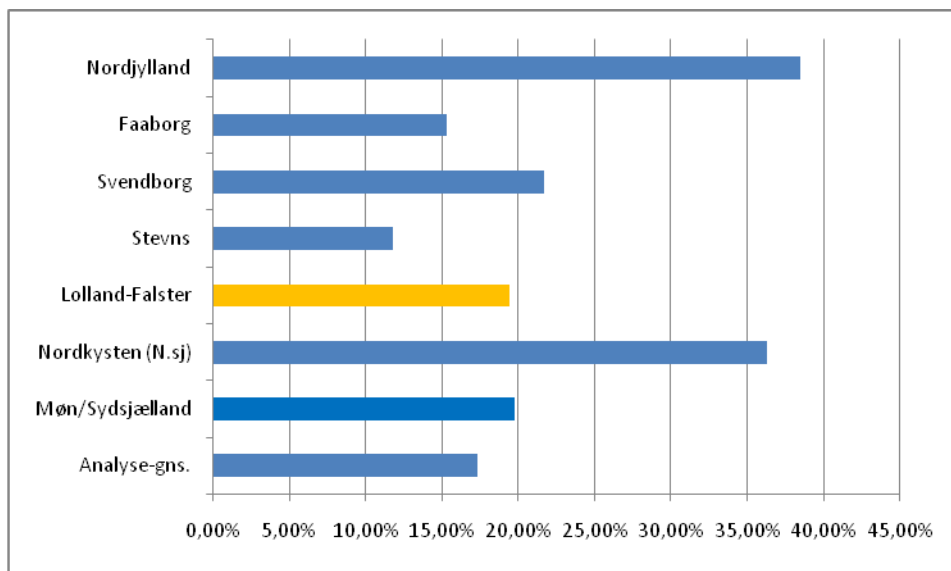
**Figur 10: Hvorvidt respondenterne vil overveje at besøge Lolland-Falster**



**Kommentarer:**

- 5% svarer klart ja ("Ja, helt sikkert") på spørgsmålet om, hvorvidt de kunne finde på at besøge Lolland-Falster, mens 13% svarer "ja, måske".
- 24% svarer "nej", mens 34% svarer næppe. Samlet er der tale om, at knap hver 5. Respondent (5% + 13%) godt kunne finde på at overveje besøg i Lolland-Falster, mens ca. 59% (28% + 31%) ikke ville overveje det.

**Figur 11: Besøg på Lolland-Falster – sammenlignet med andre områder i DK**



**Kommentarer:**

- Som det fremgår placerer Lolland-Falster sig over analysegennemsnittet (for respondenter, der har svaret enten "ja, sikkert" eller "ja, måske" på spørgsmålet om, hvorvidt de vil overveje at besøge Lolland-Falster som udflugts- og/eller feriemål)

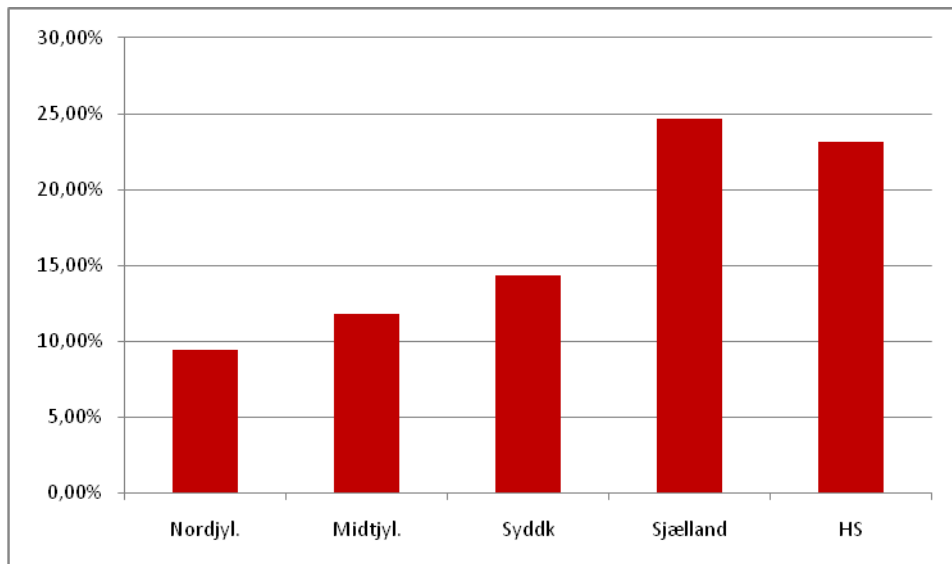
Når Lolland-Falster sammenligner sig med andre, kan det måske være særlig interessant at sammenligne sig med det nærmestliggende område, nemlig Møn/Sydsjælland. Det fremgår umiddelbart af figuren, at Lolland-Falster og Møn/Sydsjælland har nogenlunde samme tiltrækningskraft på besøgende.

Det er imidlertid unuanceret. Vi har således, som tidligere nævnt, sporet forskellige holdninger til hhv. Møn og Sydsjælland som selvstændige, adskilte ferie/udflugtsdestinationer, og vi har derfor også spurgt særskilt til hhv. Sydsjælland og Møn.

Herefter fremgår det, at Lolland-Falster opfattes markant mere attraktiv end Sydsjælland, og marginalt mindre attraktiv end Møn. I sidstnævnte tilfælde er det især en-dages besøgende, der slår igennem, d.v.s. at Møn har mange endages-besøgende. Møn har til gengæld ikke så mange overnattende besøgende – og langt færre end Lolland-Falster.

I den følgende figur fremgår, hvordan respondenterne i de 5 regioner forholder sig til evt. udflugt/ferie til Lolland-Falster.

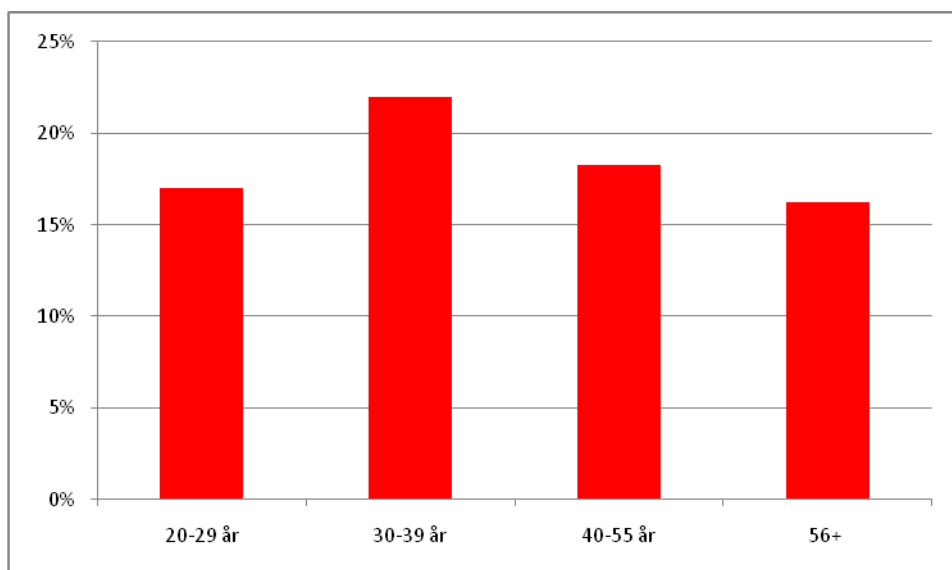
**Figur 12: Respondenter, der kan kunne finde på at besøge Lolland-Falster, fordelt på regioner**



**Kommentarer:**

- Der er relativt flest respondenter i Region Sjælland og Region Hovedstaden, der angiver, at de godt kunne finde på at besøge Lolland-Falster i udflugts- eller feriemæssig sammenhæng. Knap hver 4. i de to regioner svarer således positivt.
- Anderledes forholder det sig i regionerne vest for Storebælt, især Midt og Nord, hvor det er ca. hver 10, der angiver, at de kunne finde på at besøge Lolland-Falster, mens det i Region Syddanmark er ca. hver 7.

**Figur 13: Respondenter, der kan kunne finde på at besøge Lolland-Falster, fordelt på aldersgrupper**



**Kommentarer:**

- Billedet er nogenlunde entydigt: Tilskyndelsen til at besøge Lolland-Falster er størst blandt de 30-39 årige (det er bl.a. fremgået at det ofte er børnefamilier), og nogenlunde på samme niveau blandt de øvrige aldersgrupper.

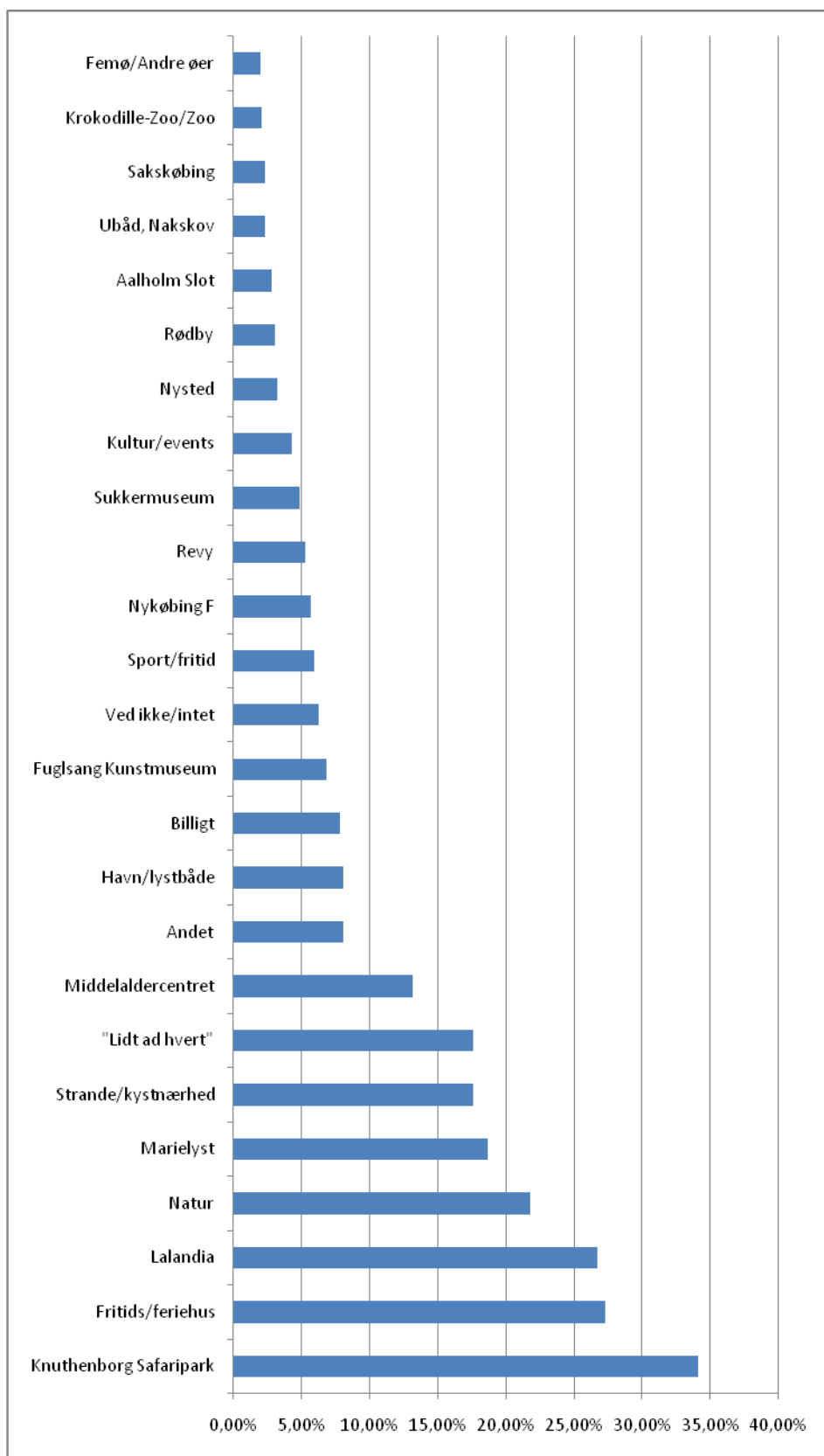
Der er ingen signifikante træk, når vi ”krydser” data på køn eller uddannelse.

### **3.5 Ved besøg på Lolland-Falster: Hvilke anledninger og besøgsformer?**

Følgende spørgsmål blev stillet

**Hvis ja (overveje besøg på Lolland-Falster): I hvilken anledning (attraktion/begivenhed/udflugtsmål) og på hvilken måde (besøg/udflugt og eller ophold/ferie)?**

Resultatet fremgår af nedenstående samt kommentarer til figuren:

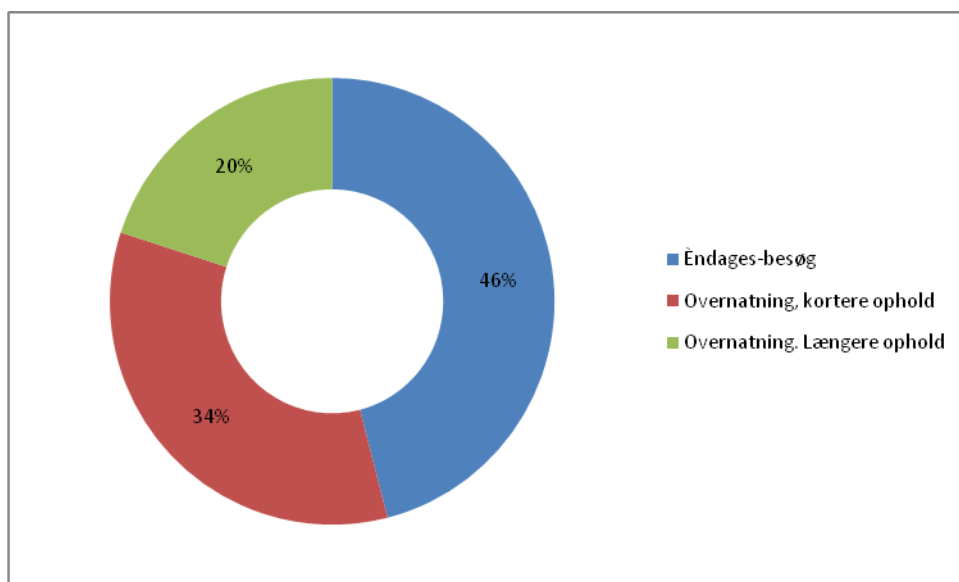


**Kommentarer:**

- Næppe overraskende er Knuthenborg Safaripark (nr. 1) og Lalandia (nr. 3) blandt de oftest nævnte begrundelser/anledninger, der nævnes i forbindelse med besøg på Lolland-Falster.
- Det er imidlertid værdt at bemærke, at der – derudover – er stor spredning på begrundelser/anledninger (ovenstående figur er begrænset til at omfatte de 25 oftest nævnte).
- Næst efter Knuthenborg og Lalandia følger begrundelser/anledninger som: Ferie-/fritidshus, natur, Marielyst, strande/kystnærhed samt ”lidt af hvert”. Dét betegner, at Lolland-Falster i høj grad også tiltrækker p.g.a. sine ø- og naturkvaliteter, især det kystnære sættes der stor pris på.

I den følgende fremgår hvilke opholdsformer, respondenterne peger på, når de overvejer besøg på Lolland-Falster.

**Figur 15: Opholdsformer i forbindelse med besøg på Lolland-Falster (1)**

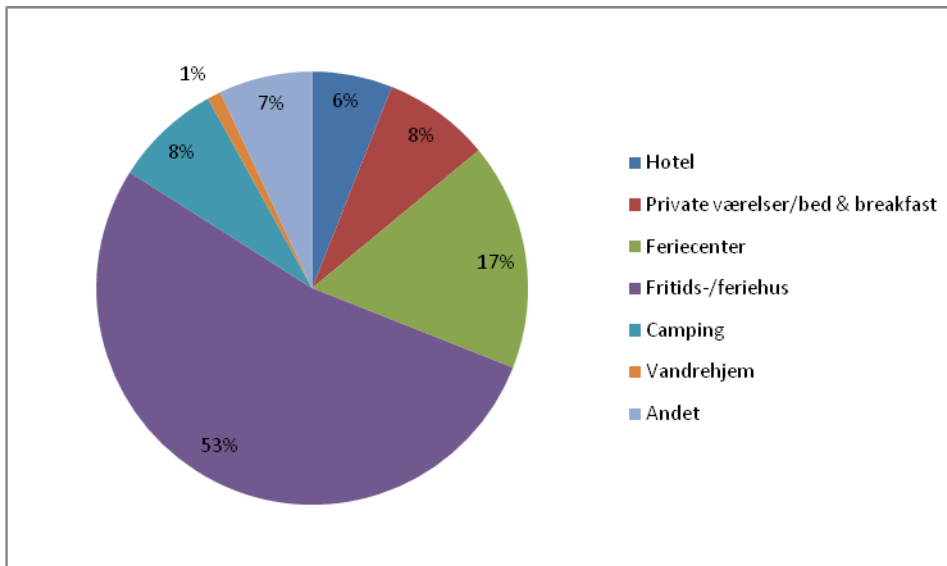


**Kommentarer:**

- Knap halvdelen af respondenterne regner ikke overnatning i forbindelse med besøg i Lolland-Falster. Det gælder især besøgende fra Hovedstaden og det øvrige Region Sjælland. Kommer man fra f.eks. Jylland forbinder de fleste et besøg på Lolland-Falster med et ophold. Dog ikke nødvendigvis på Lolland-Falster. Det kan også være f.eks. København.
- Vi ser ingen alders- eller kønsmæssige særpræg på valg af besøgsform.

**Figur 16: Opholdsformer i forbindelse med besøg på Lolland-Falster**





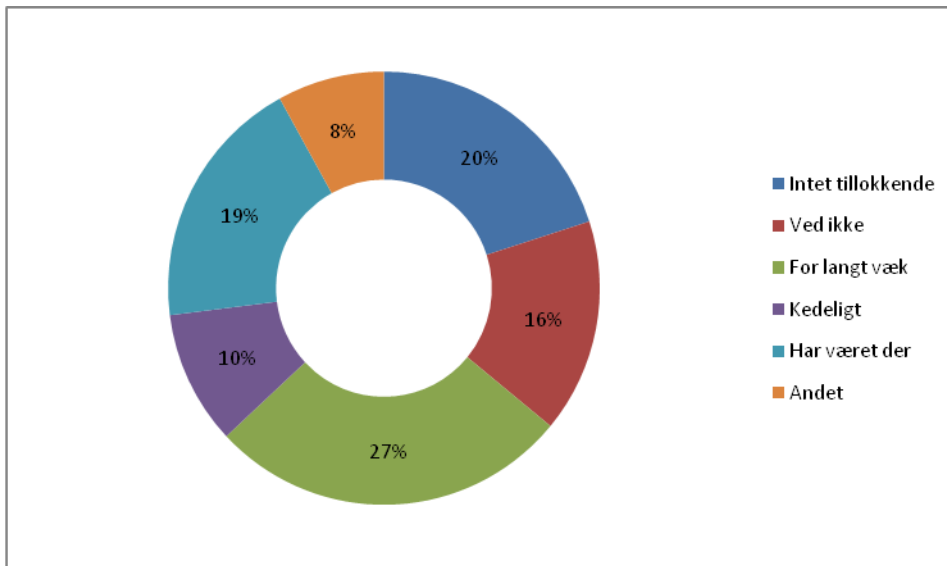
**Kommentarer:**

- Blandt de respondenter, der overvejer overnatning i forbindelse med besøg i Lolland-Falster, peger (som det fremgår af figuren) over halvdelen på sommer-ferie-fritidshus som den opholdsform, de primært ville overveje.
- Ellers er der stor spredning på de øvrige opholdsformer. Det skal bemærkes, at den relativt store andel, der tænker på "feriecenter", primært har Lalandia i tankerne.

**3.6 Hvorfor ikke besøge Lolland-Falster?**

De respondenter, der svarede nej til at ville overveje at besøge Lolland-Falster, blev bedt om at begrunde deres nej. Det gav følgende figur:

**Figur 17: Begrundelser for ikke at besøge Lolland-Falster**



#### Kommentarer:

- Begrundelserne for ikke at ville overveje at besøge Lolland-Falster spreder sig. Den oftest nævnte begrundelse (27%) er, at Lolland-Falster – ifølge de pågældende respondenter – ligger ”for langt væk”. Det gælder typisk respondenter vest for Storebælt, der ikke ville overveje ophold, men mest forholder sig til Lolland-Falster området som potentielt udflugtsmål, men så afviser det på grund af afstand/transport.
- Dernæst finder 20% ikke at Lolland-Falster har noget tilstrækkeligt interessant at byde på, der kunne retfærdiggøre et besøg, mens 19% har været der før (og mener ikke der er grund til at gentage besøget).

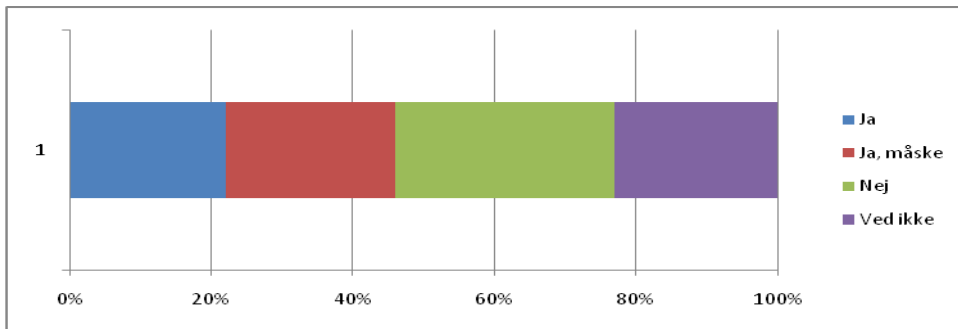
### 3.7 Kendskab til ”roekampagne”

Følgende spørgsmål blev stillet

**Ved De, hvad en roekampagne er?**

Næste figur viser det hjulpe kendskab, jf. ovenstående spørgsmål.

**Figur 18: Kendskab til ”roekampagne”**



**Kommentarer:**

- Som det fremgår, er svarene meget spredte. Under kategorien ”Ja” har vi rubriceret alle, der har svaret klart/rigtigt. Under ”Ja, måske” har vi rubriceret de, der f.eks. har svaret ”er det ikke noget med .....?” (og hvor formodningen har været rigtig eller tæt på rigtig).
- Ukendskabet til hvad ”roekampagne” er, er klart størst i den yngste aldersgruppe. Der er således, relativt, mere end dobbelt så mange i de øvrige aldersgrupper, der kender svaret, som der er i gruppen af 20-29 årige.

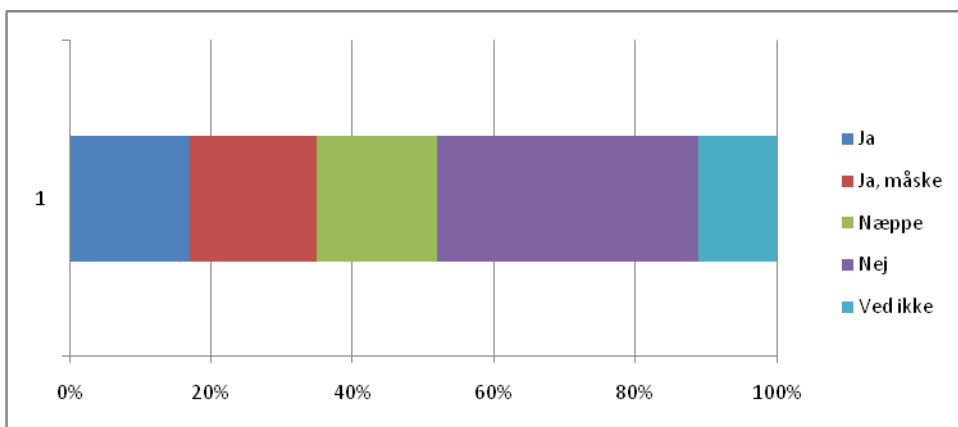
**3.8 Høste sukkerroer mv.**

Følgende spørgsmål blev stillet

**Vil De være med til at høste sukkerroer på prøve og få dit eget sukker med hjem?**

Næste figur viser det svarene på dette spørgsmål.

**Figur 19: Lyst til at høste roer og hjembringe eget sukker**



**Kommentarer:**

- 36% (18% + 18%) svarer enten ”ja” eller ”ja, måske” til spørgsmålet. Yderligere 17% svarer næppe, mens i alt 47% svarer enten ”nej” eller ”vej ikke”.

Det er vores indtryk, at de fleste af de positivt indstillede ser det som en del af et ferieophold (nu, da de alligevel er der), mens lidt færre ser det som en attraktion i sig selv.

- Der er flere kvinder end mænd, der positivt indstillede, og der er flere i de to mellemste aldersgrupper, der er positivt indstillede, end der er i hhv. den yngste (20-29 år) og den ældste (56+).

### 3.9 Hvor søges der inspiration til ferie?

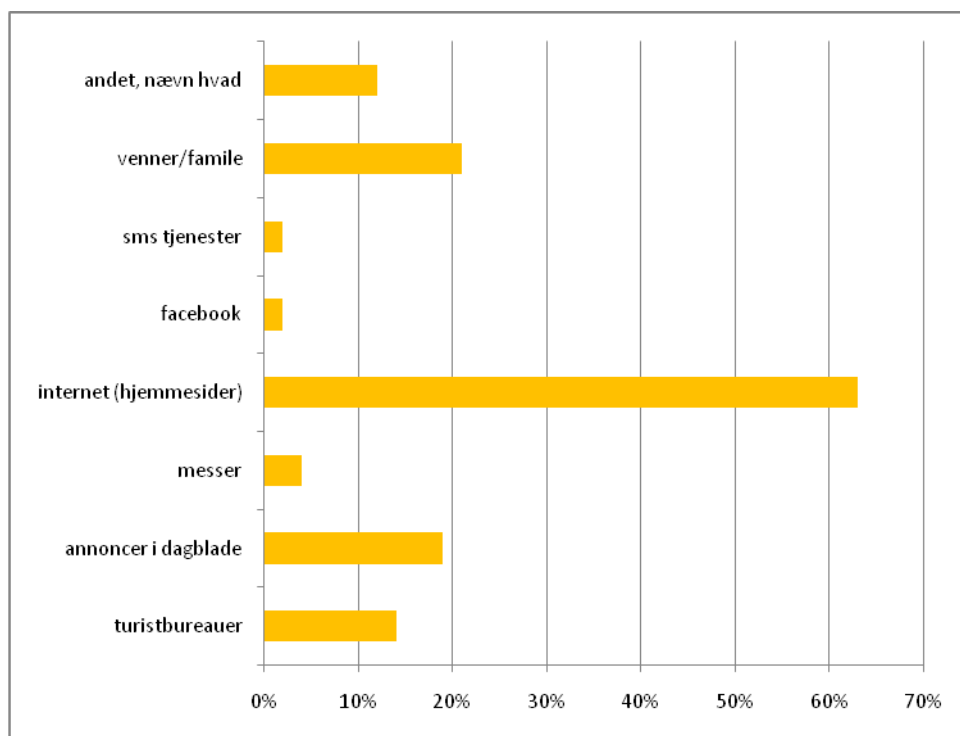
Følgende spørgsmål blev stillet:

Hvordan søger du din inspiration/information til en kommende ferie?

- turistbureauer
- annoncer i dagblade
- messer
- internet (hjemmesider)
- facebook
- sms tjenester
- venner/famile
- andet, nævn hvad

Næste figur viser det hjælpne kendskab, jf. ovenstående spørgsmål.

**Figur 20: Hvor søges der inspiration til ferie?**



**Kommentarer:**

- Som det fremgår, angiver langt de fleste, at de – forud for en ferie – primært søger information herom via internettet. Både via konkrete hjemmesider (destination), tema-sider og ”søge-sider”.
- Der er ingen kønsspecifikke træk og heller ingen bopælmæssige. Til gengæld er der noget færre i den ældste aldersgruppe, der angiver internettet som informationskilde.

### **3.10 Informationssøgning på feriedestinationen**

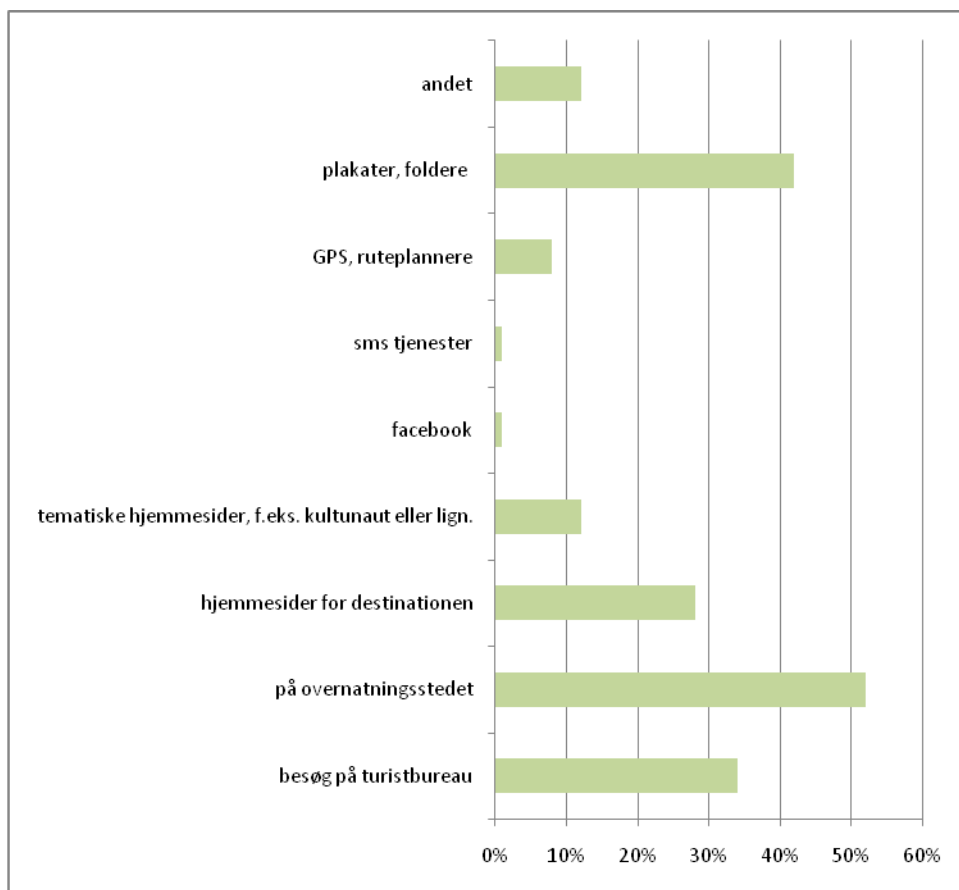
Følgende spørgsmål blev stillet:

**Hvordan søger du/din familie information, når du er på feriedestinationen:**

- besøg på turistbureau
- på overnatningsstedet
- hjemmesider for destinationen
- tematiske hjemmesider, f.eks. kultunaut eller lign.
- facebook
- sms tjenester
- GPS, ruteplannere
- plakater, foldere
- andet

Næste figur viser det hjælpne kendskab, jf. ovenstående spørgsmål.

**Figur 21: Hvor søges der inspiration til ferie?**



#### Kommentarer:

- Her tegner der sig et lidt andet billede end tidligere, hvor det gjaldt inspiration/information før ferien. F.eks. fylder søgning via internettet meget mindre under selv ferie, hvilket antagelig skyldes, at ikke alle har lige så nem adgang til nettet under ferie. Til gengæld synes de andre informationskilder at fylde mere, især på overnatningsstedet, men også på turistbureauet. Begge steder hvor bl.a. foldere og skriftligt informationsmateriale fås.

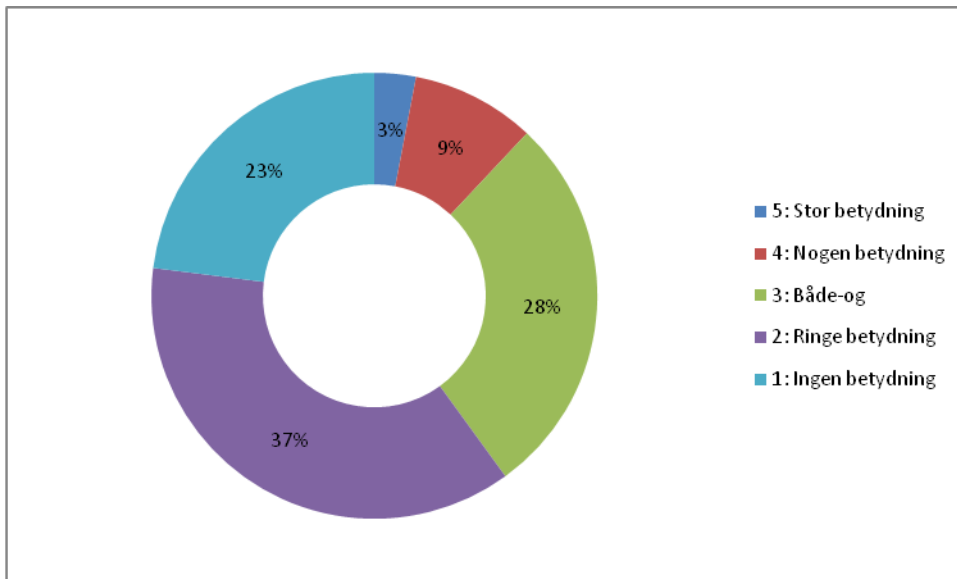
### 3.11 CO2 neutral ferie?

Følgende spørgsmål blev stillet:

**Jeg vil spørge til emnet: CO2 neutral ferie. På en skala fra 1-5 hvor stor betydning har det for dit ferievalg, at ferien medvirker til nedsættelse af CO2 udledning?**

Næste figur viser det hjælpne kendskab, jf. ovenstående spørgsmål.

**Figur 22: CO2 udledning's betydning for ferievalg**



#### Kommentarer:

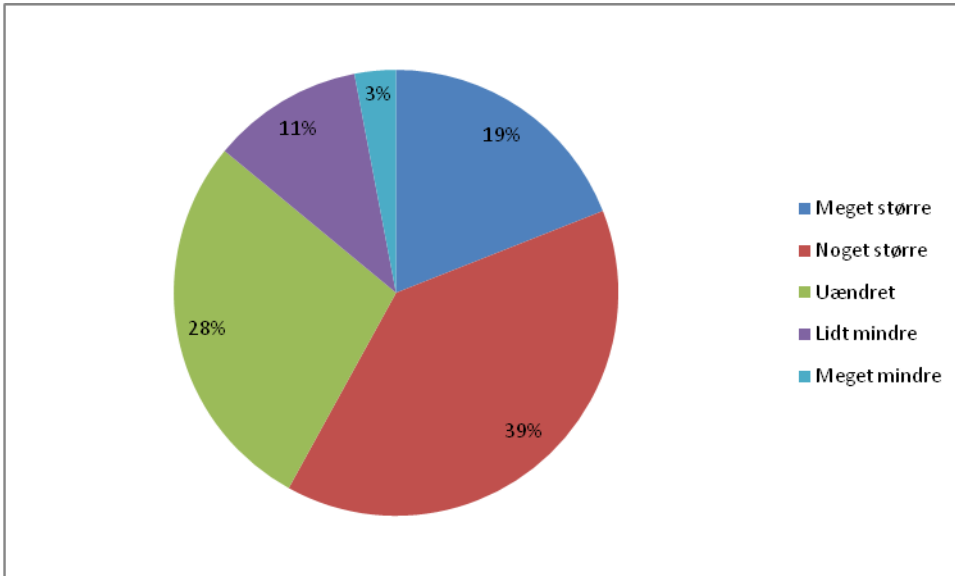
- Ca. hver 8. respondent (3% + 9%) mener, at CO2 neutralitet har betydning for deres ferievalg. Resten er, mere eller mindre, afvisende overfor spørgsmålet. Disse svar skal dog ses i sammenhæng med det efterfølgende spørgsmål, idet ovenstående går på respondentens aktuelle adfærd/handlemøde ("i dag"), mens det efterfølgende spørgsmål går på "fremtiden".
- Der er, relativt, flere kvinder end mænd, der svarer stor eller nogen betydning – og der er tilsvarende yngre end ældre, der gør det samme.

Dernæst blev følgende, uddybende spørgsmål blev stillet:

**Tror du, at det (klimabevidsthed/ nedsættelse af CO2 udledning) vil få større eller mindre betydning i fremtiden?**

Næste figur viser resultaterne af ovenstående spørgsmål.

**Figur 23: Får klimabevidsthed/ nedsættelse af CO2 udledning større eller mindre betydning for ferievalg i fremtiden?**



**Kommentarer:**

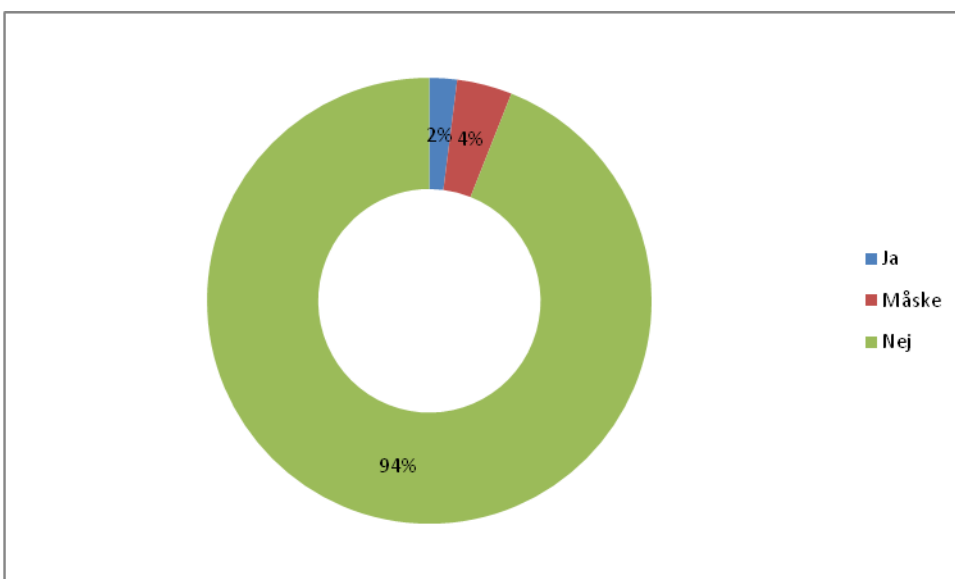
- Som det fremgår, så ændrer billedet sig ganske markant, set i forhold til det foregående. Nu er det knap 6 af 10 (19% + 39%), der mener at CO2-bevidsthed får større betydning i fremtiden mht. valg af ferieformer.

Dernæst blev følgende, uddybende spørgsmål blev stillet:

**Kender du H2Interaction ?**

Næste figur viser svarene på ovenstående spørgsmål.

**Figur 24: Kendskab til H2Interaction**



**Kommentarer:**



- Det er vores indtryk, at en del respondenter har et indtryk af Lolland-Falster som et sted, hvor der arbejdes/eksperimenteres med klima-rigtig tiltag af forskellig slags. Men det er sjældent de forbinder det med noget oplevelses- og/eller turistmæssigt. Og som det fremgår har kun ganske få hørt om H2Interaction.

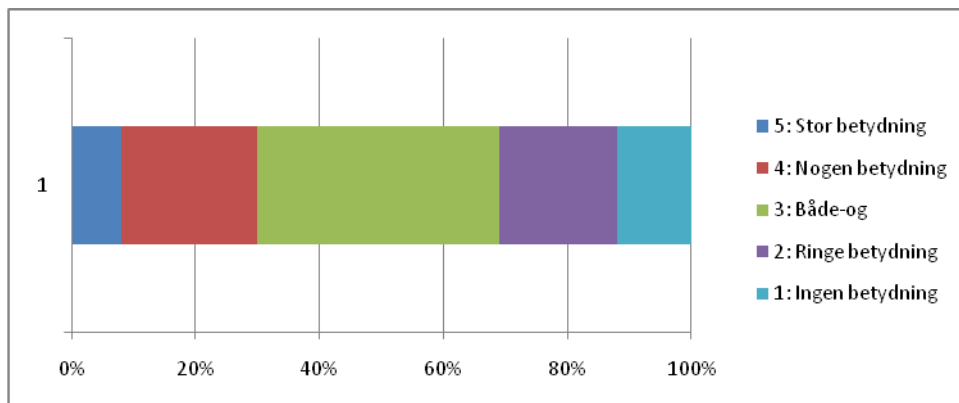
### 3.12 Læring som del af ferie-/udflugts-oplevelser

Følgende spørgsmål blev stillet:

**Hvor stor betydning har det for dit valg af oplevelse at du kan lære noget af oplevelsen?**

Næste figur viser svaret på ovenstående spørgsmål.

**Figur 25: Lærings betydning for valg af ferieoplevelse**



#### Kommentarer:

- Knap 30% mener, at ”læring” i forbindelse med ferieoplevelser har stor eller nogen betydning.
- Lidt flere, 32%, mener at ”læring” i forbindelse med ferieoplevelser har ringe eller ingen betydning. Resten, knap 40%, svarer ”både-og” på spørgsmålet. Deri ligger, at de ofte mener, at det kan være godt hvis der er læring forbundet med ferieoplevelse, men at dét ikke er en forudsætning for, at en ferieoplevelse bliver god/umagen værd.
- Lidt flere kvinder end mænd finder ”læring” i forbindelse med ferie positivt. Ellers er der ingen alders- eller bopælsmæssige særtræk.

Dernæst blev følgende, uddybende spørgsmål blev stillet:

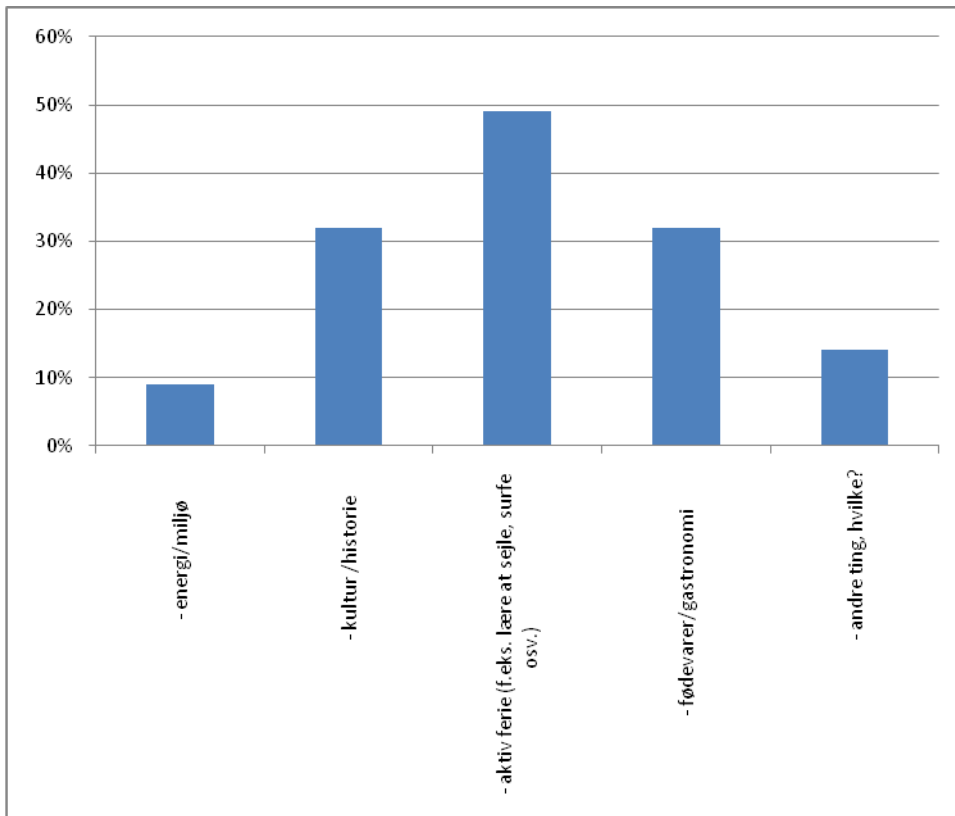
**Hvilke temaer vil du gerne lære noget om?:**

- energi/miljø
- kultur /historie

- aktiv ferie (f.eks. lære at sejle, surfe osv.)
- fødevarer/gastronomi
- andre ting, hvilke?

Næste figur viser det hjulpne kendskab, jf. ovenstående spørgsmål.

**Figur 26: Hvilke temaer vil man gerne lære mere om?**



**Kommentarer:**

- Nogle af respondenterne har nævnt mere end én svarkategori. Aktiv ferie (m. forskelligt indhold) nævnes klart oftest, efterfulgt af historie/kultur og gastronomi/fødevarer. Sidstnævnte handler, er vores indtryk, dog nok mere om indtagelse/nydelse end om ”læring”.

**4. Afslutning**

Analysen har været omfattende, og vi har udvalgt de datakryds, som vi har fundet mest relevante. Er der imidlertid andre datakryds (eller ”vinkler”), som Lolland-Falster ønsker belyst, er vi gerne behjælpelig hermed.

Vi kommer også gerne til Lolland-Falster og præsenterer analysens resultater, ligesom vi gerne bistår med en tolkning/vurdering af analysens resultater.